

新 旧 対 照 表

改訂後	現行
<p>基本的方向② 危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 関西広域応援訓練等の実施</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>関西広域応援訓練等参加満足度：85%以上</p>	<p>基本的方向② 危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 関西広域応援訓練等の実施</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>関西広域応援訓練等実施回数：年1回以上</p>
<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：6病院 (令和4年度)</p>	<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：6病院 (令和3年度)</p>
<p>② 災害医療体制の強化</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和4年度)</p>	<p>② 災害医療体制の強化</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和3年度)</p>
<p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>② 広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」等誘客促進事業の推進</p> <p>内容：</p> <p>○ 関西観光本部を中心に各構成府県市や経済団体が連携を図り、広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」をはじめ、食や文化、スポーツ等、関西の都市の魅力と地方の魅力をつなぎ、関西を広域的に移動してもらいいろいろな周遊ルートを造成し、関西圏域への誘客促進を図る。</p> <p><具体的な取組></p> <p>旅行会社と連携したツアーや、関西の食や文化、スポーツ等を体験する周遊ルートの商品造成、海外商談会等でのセールスを展開する。</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>広域周遊ルートの商品造成：年2商品</p>	<p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>② 広域観光周遊ルート「美の伝説」等誘客促進事業の推進</p> <p>内容：</p> <p>○ 関西観光本部を中心に各構成府県市や経済団体が連携を図り、広域観光周遊ルート「美の伝説」をはじめ、食や文化、スポーツ等、関西の都市の魅力と地方の魅力をつなぎ、関西を広域的に移動してもらいいろいろな周遊ルートを造成し、関西圏域への誘客促進を図る。</p> <p><具体的な取組></p> <p>旅行会社と連携した「美の伝説」ツアーや、関西の食や文化、スポーツ等を体験する周遊ルートの商品造成、海外商談会等でのセールスを展開する。</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>広域周遊ルートの商品造成：年1商品</p>

改訂後	現行
<p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>外国人観光客向け情報発信サイト「The KANSAI Guide」の年間訪問者数(①)及び年間閲覧数(②)：</u> <u>①年 65 万人、②年 100 万ページビュー</u></p> <p><文化振興> (2) 具体的な施策 ① 国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：120 万ページビュー (令和4年度)</u></p> <p><スポーツ振興> (2) 具体的な施策 ① 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現 内容： <具体的な取組> <u>「関西マスターズゲームズ」の開催支援</u> (重要業績評価指標 (KPI)) <u>「関西マスターズゲームズ」の参加人数 (①広域大会、②冠称大会)：参加者数 ①1,000 人以上、②50,000 人以上</u></p> <p>② 「スポーツの聖地関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度：85%以上</u></p> <p>③ 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：ホームページアクセス数 50,000 ビュー</u></p>	<p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西観光本部の掲載動画の視聴回数 (累計)：</u> <u>16,000,000 回以上</u> <u>※令和2年度：15,000,000 回以上 (累計)</u></p> <p><文化振興> (2) 具体的な施策 ① 国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：100 万ページビュー (令和3年度)</u></p> <p><スポーツ振興> (2) 具体的な施策 ① 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現 内容： <具体的な取組> <u>「関西シニアマスターズ大会」の開催支援</u> (重要業績評価指標 (KPI)) <u>「関西シニアマスターズ大会」の参加規模：</u> <u>全構成府県市からの選手参加</u></p> <p>② 「スポーツの聖地関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度：80%以上</u></p> <p>③ 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：ホームページアクセス数 38,000 ビュー</u></p>

改訂後	現行
<p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p>＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 関西スタートアップ・エコシステムの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>有カスタートアップデータベースへの関西スタートアップの登録：50 社</u></p> <p>⑥ 削除</p> <p>＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ② 食文化の発信・農林水産物の販路拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>輸出促進セミナーの参加者数：年 200 人以上</u></p>	<p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p>＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 関西スタートアップ・エコシステムの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>(設定なし)</u></p> <p>⑥ スモールビジネスモデルの発信 内容： ○ <u>SDGs の推進・達成に向けた新たなビジネスモデルなど、域内で生み出される様々な取組を内外に広く発信する。</u> ＜具体的な取組＞ <u>SDGs の推進に資するスモールビジネスの先進事例の発信</u> (重要業績評価指標 (KPI)) <u>事例の収集・発信件数：年 7 件以上</u></p> <p>＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ② 食文化の発信・農林水産物の販路拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>輸出促進セミナーの参加者数：年 100 人以上</u></p>