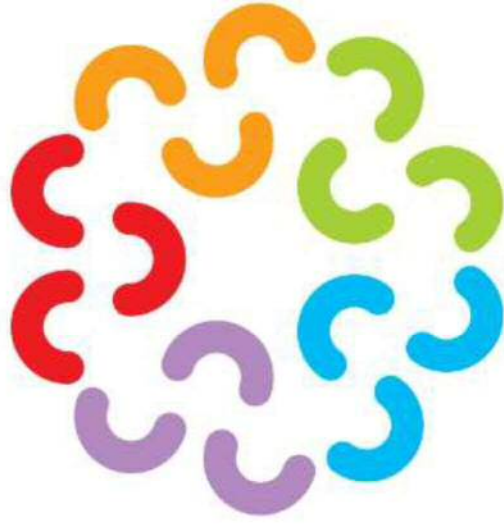


# 2025 万博の誘致活動について



# 2025万博の誘致活動について



OSAKA-KANSAI/JAPAN  
**EXPO 2025**



World Expo 2025  
Candidate

- 1 誘致委員会の誘致戦略について
- 2 国内機運醸成の活動成果
- 3 今後のスケジュール
- 4 プロモーションの取り組み事例
  - (1) 関西広域連合構成府県市
  - (2) 万博誘致委員会
  - (3) 経済界

2025日本万国博覧会誘致委員会事務局

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/recruit-ind>



(会員募集中)

- 1 賛同者拡大へのご協力
- 2 議会における誘致決議または賛同の表明

# 1 賛同者拡大へのご協力

## 万博誘致委員会の会員数

委員会発足時  
(H29年3月27日)

個人会員 27名

企業・団体等会員 115社

内)協賛企業等 44社

12月連合委員会  
(H29年12月21日)

168,662名  
うち、広域連合構成府県市88,054名

4,574社  
うち、広域連合構成府県市3,536名

132社

現状  
(H30年1月時点)

204,136名  
うち、広域連合構成府県市105,223名

4,661社  
うち、広域連合構成府県市3,563名

140社

## その他の賛同者数

手書き署名、電子賛同表明など

194,137名

全体では**40万人以上**の賛同を獲得している  
引き続き、賛同者の拡大にご協力を

(参考：パリでも既に**15万人以上**の賛同を獲得している)

## 2 議会における誘致決議または賛同の表明

〔都道府県・市町村・各団体における決議等（H29.12.26）68団体〕

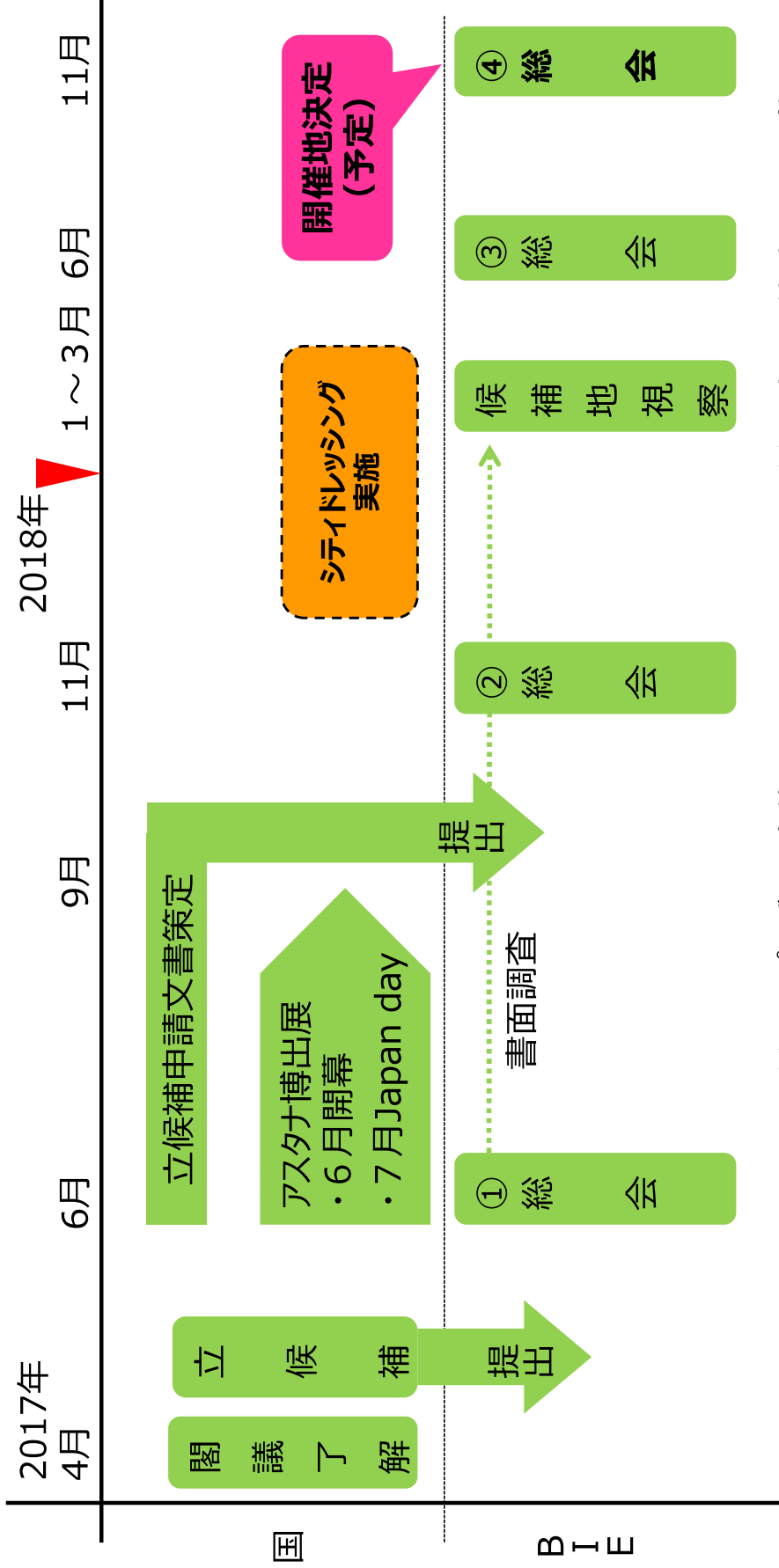
**大阪府内** 大阪府議会、大阪市会、堺市議会ほか34団体（請願採択会）

**他都道府県・市町村等議会** 和歌山県議会、福井県議会、神戸市会、徳島県議会、鳥取県議会、奈良県議会、兵庫県議会、京都府議会、京都市会、滋賀県議会、関西広域連合議会、宮城県議会、茨城県議会、静岡県議会、山口県議会、福岡県議会

**行政団体等** 関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、指定都市市長会、近畿市長会、近畿府県町村会、大阪府市長会、大阪府町村長会、兵庫県町村会、全国都道府県議会議長会、大阪府町村議会議長会、近畿町村議会議長会、近畿ブロック知事会、全国市議会議長会指定都市協議会

※太字は、12月の連合委員会以降、新たに決議した団体（今回は該当なし）

# 3 今後のスケジュール



①～④の総会でプレゼンを実施

④の総会時に開催地を決闘 (加盟国による投票)



# 4 プロモーションの取り組み事例

## (1) 関西広域連合構成府県市

### ① 庁内体制の整備



大阪府万博誘致推進本部（平成29年4月設置）

「大阪から『いのち輝く未来社会』をめざすビジョン」を本年度策定予定

### ② 外国への働きかけ



友好提携先の州首相への表敬訪問



友好州からの表敬訪問

### ③ イベントを活用したプロモーション



区民まつりでのブースPR



イベントでの署名活動



イベント来場者へのチラシ配付



マラソン大会でのPR



# 4 プロモーションの取り組み事例

## (1) 関西広域連合構成府県市

### ④ PRツールの活用(1)



庁舎でのポスター掲示



庁舎でのポスター掲示



庁舎での幟の掲示



三角柱の活用



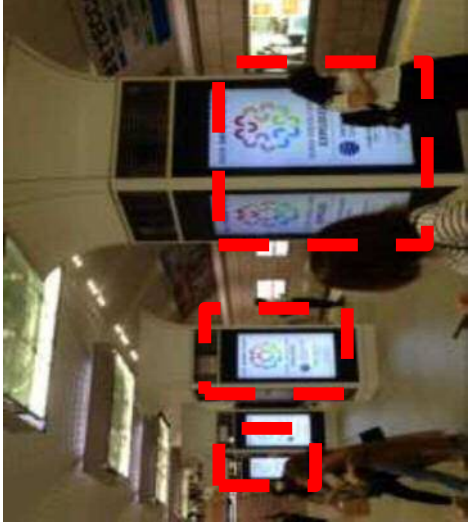
庁舎でのポスター掲示



庁舎でのデジタルサイネージ

# 4 プロモーションの取り組み事例

## ④ PRツールの活用（公共交通機関）



市営地下鉄の駅デジタルサイネージ



市営バスでの横断幕掲示



市営地下鉄の駅デジタルサイネージ



市営地下鉄の駅でのポスター掲示

## ⑤ 広報ツールの活用



HPへのバナー掲載



広報紙で記事掲載



メールニュース

# 4 プロモーションの取り組み事例

## (2) 日本万国博覧会誘致委員会

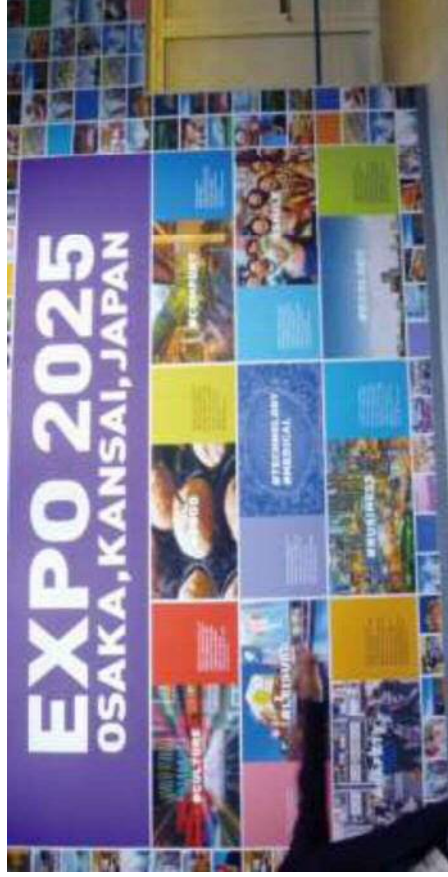
### 事例 1 街頭バナー

御堂筋での街頭バナーによるPR



### 事例 2 アスタナ博への出展

アスタナ博 日本館でのPR



### 事例 3

アンバサダーによるPR

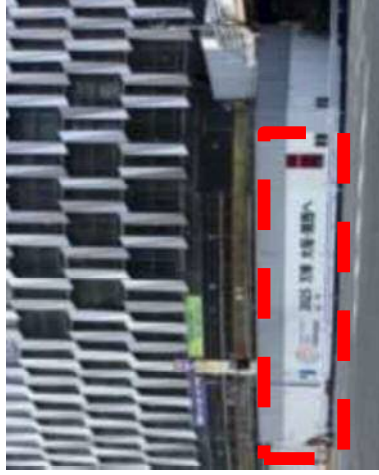


# 4 プロモーションの取り組み事例

## (3) 経済界

### 事例1 阪神電鉄

阪神百貨店での竹中工務店さまとの囲い板を活用した地上・地階PR



### 事例2 大阪ガス

自社TVコママーシャル枠を活用したPR



### 事例3 関西電力

自社新聞広告枠を活用したPR



### 事例4 JTB西日本

関西空港でのウィングチャトルを活用したPR



### 事例5 大阪府トラック協会

万博ロゴラッピングトラックによるPR



# 4 プロモーションの取り組み事例

## 事例 5

関西経済連合会・関西経済同友会・大阪商工会議所  
・京都商工会議所・神戸商工会議所

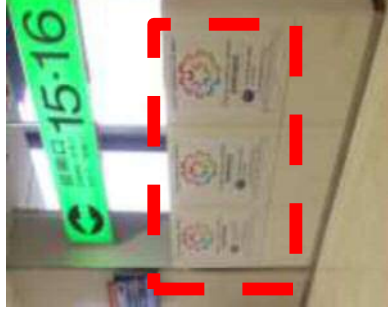
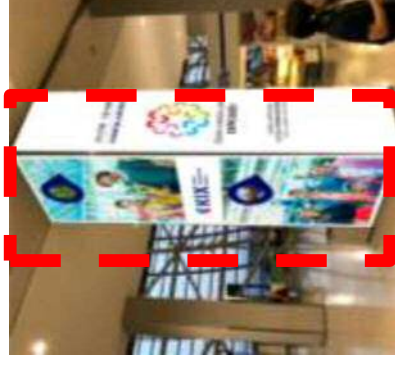
経済界 5 団体によるパネルを活用したPR



## 事例 7

### 関西エアポート

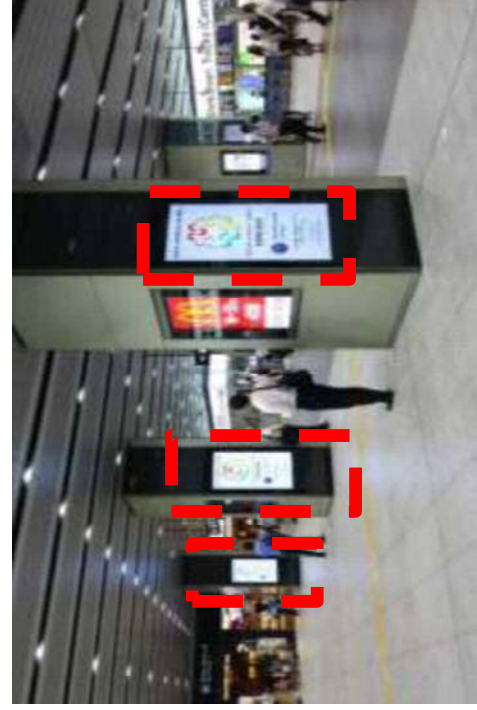
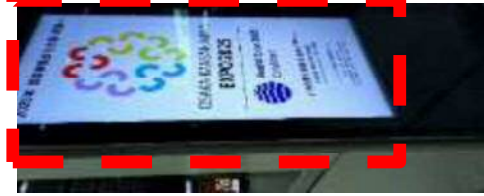
関西国際空港・伊丹空港での柱パネル等を活用したPR



## 事例 6

### JR西日本

新大阪駅・大阪駅内でのデジタルサイネージを活用した委員会のPR



## 事例 8

### 岩谷産業

伊丹空港での自社メディアを活用した委員会のPR

