

平成21年度 関西エコオフィス大賞

■大賞（大企業部門）

宣言オフィス名	リコー関西株式会社〔大阪府・大阪市〕
業種	事務用機器等の販売
主な取組内容	オフィス内廃棄物及び製品の包装廃棄物の減量化と再資源化

1) 個人用ごみ箱の廃止とリサイクルボックスの設置による分別の徹底

オフィスでは座席周辺の個人用ごみ箱を廃止するとともに、ごみの設置はフロアに一箇所を原則とし、廃棄物の発生を抑制している。また、リサイクルボックス設置し、ごみの分別をわかり易くするため、ごみのサンプルや写真などを掲示して、分別の徹底と再資源化を実践している。

● 個人ごみ箱の廃止

オフィスでは座席周辺のごみ箱はゼロ。ごみ箱設置はフロアに一ヶ所が原則。古紙分別用「リサポスト」や「分別廃棄箱」設置で、再資源化向上を図る。



【分別廃棄箱】

【リサポスト】

● ごみの実物サンプルで分別しやすく

ごみの分別がしやすいように、ごみのサンプルや写真などを掲示して、「ごみの例」を見ながら捨てられるようにしている。



2) 循環型エコ包装と工場キッティングサービスの実施

段ボールや発泡スチロールを使わず、何度も繰り返し使える包装材「循環型エコ包装」の活用により、製品輸送時の包装廃棄物を大幅に削減している。また、顧客の仕様にあわせ、工場オプション製品を本体に装着して届ける「工場キッティングサービス」によって、梱包用廃棄物の大幅削減を可能としている。

● 製品輸送時の廃棄物を大幅に削減する「循環型エコ包装」

包装材の廃棄負荷削減のためにリユース可能な「循環型エコ包装」を使用することにより、顧客側のダンボールなどの梱包用廃棄物を削減している。

包装の変化



以前の包装

エコ包装 (98年〜)

循環型エコ包装 (01年〜)



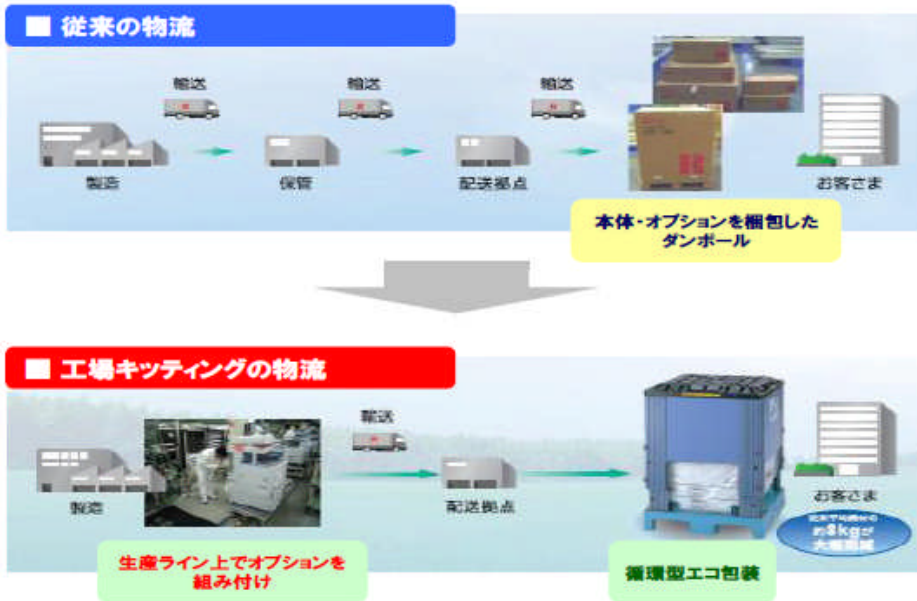
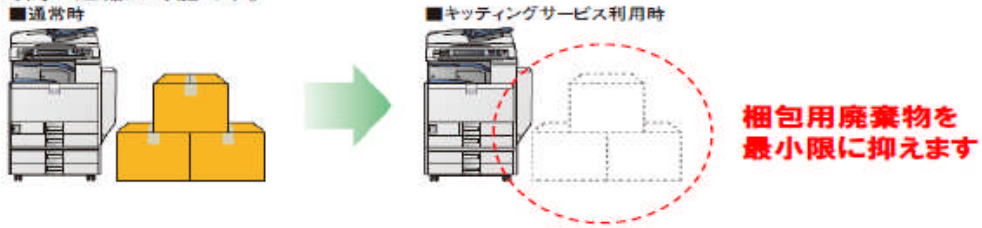
循環型エコ包装(汎用タイプ)
ICチップ(RFID)付き

◎3R(Reduce, Reuse, Recycle)向上のため、プラスチック製素材を採用

- 廃棄する部材の割合は、従来のエコ包装の42.7%から循環型エコ包装では1.4%へと大幅に減少
(包装部材の総質量に占める割合: 自社比)
- 質量比で約99%の部材を再使用可能(ポリエチレン製の袋を除く)
- 3年間で最低18回の再使用が可能
- 再生材料を混合したポリプロピレン、ABS樹脂などの素材を採用することにより、破損したり再使用を終了した部材は粉砕して100%リサイクル可能
- プラスチック製の天板、底板、支柱などの部材で構成。製品を底板に載せた状態で支柱、天板などを製品のまわりに組み、各部材を固定することにより製品の輸送・保管時の安全性を確保
- 製品を包装した状態で3段積みが可能。保管時の省スペースを実現

● オプション製品の廃棄物を削減する「工場キッティングサービス」

工場ですら前にオプション製品を本体に装着しお客様へお届けしますので、通常のお届けに比べ、ダンボールなどの梱包用廃棄物を大幅に削減することができます。さらに、お客様の使用状態に合わせて、オプション装着時の動作をテストし出荷するため品質が安定し、お客様先での初期セットアップ時間の短縮が可能です。



3) 「ペーパーレスオフィス」の推進

複写機のスキャナー機能を活用した紙文書の電子化、プロジェクターを活用した会議の実施、FAX受信文書のパソコン配信など、紙の使用量を抑制するとともに業務の効率化等を図る「ペーパーレスオフィス」を推進している。



平成21年度 関西エコオフィス大賞

■大賞（中小企業・団体部門）


宣言オフィス名	トヨタ部品兵庫共販株式会社〔兵庫県・神戸市〕
業種	自動車部品・用品卸商
主な取組内容	多種多様で継続的な環境保全の取組

1) 省エネ活動

空調効果を高めるため、冷温風を拡散させる「ハイブリッドファン」や店倉庫へのビニールカーテンの設置、ポロシャツ（夏季）・ブルゾン（冬季）の配布によるクール&ウォームビズの実施、アイドリングストップ看板の掲示や啓蒙ステッカーの貼付によるエコドライブの推進、蛍光灯の2灯式から1灯式への変更

ハイブリッドファンの設置


空調機から出てくる冷・温風を拡散させ、短時間で室内を適温にすることができます。また、空調機から出る風を利用して回る為、電気使用量が増えません。



ハイブリッドファン

エアコンの使用基準の設定


エアコンのスイッチ付近に使用基準(夏季:28℃ 冬季:20℃)を表示し、適正な運用を実施しています。



節電表示・エアコンの使用温度を表示

クール&ウォームビズの実施

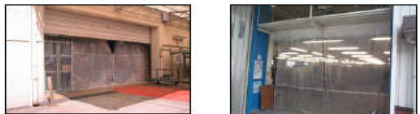
夏季には制服(半袖ポロシャツ)を配布。
冬季には制服(ブルゾン)を配布し、クール&ウォームビズを推進しています。



半袖ポロシャツ
GOOD YEARブルゾン

店倉庫にビニールカーテン設置

エアコンの効きを逃がさないよう、ビニールカーテンで室内外を区切り、省エネに努めています。



神戸店倉庫ビニールカーテン 明石店倉庫ビニールカーテン


待機電力カットの機械の設置

電力削減のため、待機電力カットの器具を設置し、待機電力が掛からないよう、電気使用量低減に努めています。

待機電力カット推進POPを貼り付け待機電力カット推進

温水器の期間限定


温水器の使用を冬季(12月～3月)に限定し電気使用量の節約に努めています。



温水器の使用制限は12月～3月の間のみです。対象月以外にはスイッチOFF!

8-8運動の実施

出勤時間と退社時間(残業時)を朝の8時から夜の8時までとし、省エネを推進しています。



8-8運動ポスター

便座ヒーターの電源Off

夏季は便座ヒーターの電源をOffとし、冬季は便座の蓋を閉めるよう啓蒙シールを貼り、放熱を防止し、節電に努めています。



蛍光灯を2灯式から1灯式に変更

蛍光灯の照度を落とさずに2灯式から1灯式に変更。更に本社事務所では、不要な箇所は消灯できるよう改善し節電に努めています。



明石物流センター




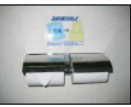
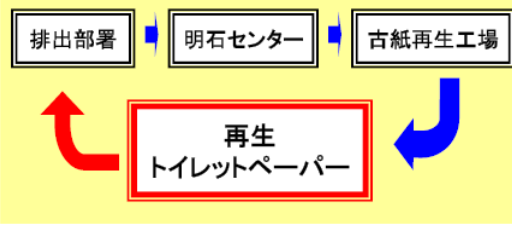
本社2階事務所

2) 省資源活動

古紙の分別や給茶機・紙コップの回収によるトイレトペーパーへの再資源化、配達用ビニール袋や廃段ボールの再利用、エンジンオイルのバルク化推進、上水チェックリストによる漏水管理

古紙の分別


全て一般ゴミとして有料で廃棄処理していた古紙を分別し、再資源化可能な古紙だけを「トイレトペーパー再生工場」に送り込み、そこで再生されたトイレトペーパーを使用しています。

分別した古紙がトイレトペーパーに再生



給茶機の紙コップの回収

給茶機横に使用済み紙コップの「専用回収ボックス」を設置し、業者が使用済み紙コップを回収、リサイクル工場において「トイレトペーパー」に再生されます。また、環境を更に考慮したマイコップ・マイペットボトルの使用により、紙コップの使用を減らす(リデュース)にも力を入れています。



エンジンオイルのバルク化推進

エンジンオイルのバルク化は95年3月から販売店向けに開始し、その後97年6月に外販も運用開始され、積極的にドラム缶の発生抑制(リデュース)に努めています。

3) 環境コミュニケーション活動、緑化推進等

社内公募による環境ポスターの作成・掲示、県内販売店との環境情報交換の実施、環境改善提案の実施、緑化パーキングの導入、グリーン商品の販売促進と購入促進

環境ポスター


環境ポスターを社内公募したところ、26件の応募があり、応募作品の中から4作品が入賞。各職場で意識高揚に向けて掲示しています。






環境改善提案の実施

従来の「改善提案」にプラスし、社外の方からの苦情・要望に対しては「CV(カスタマーボイス)メモ」を、環境に関する事項は「環境メモ」を活用し、情報・提案を収集し、改善に努めています。



エコ商品の拡販推進活動


環境に配慮した商品・長寿命商品の推販・切り替え提案を積極的に行っています。



GO-30製品 オイル省着剤 光球式部品洗浄剤

緑化パーキングの導入(宝塚店)

ストップ ザ 温暖化！ 駐車スペースを減らさず、緑化面積を確保し、ヒートアイランド現象の抑制に寄与すると共に、都市型集中豪雨にも効果がある緑化パーキングの導入を実施致しました。




緑化パーキング(宝塚店)

平成21年度 関西エコオフィス大賞

■奨励賞（大企業部門）

宣言オフィス名	株式会社スーパーホテル〔大阪府・大阪市〕
業種	ビジネスホテルチェーンの運営
主な取組内容	ビジネスホテルにおける顧客参加型の環境負荷低減活動

1) 「エコひいき」活動
 チェックイン時に、自社のエコの考え方や環境配慮の姿勢を紹介し、これに賛同して、連泊の宿泊客が客室清掃を不要とした場合にミネラルウォーターをプレゼントしたり、客がマイ箸持参や客室歯ブラシ返納をした場合にはお菓子をプレゼントするなど、顧客とともに、環境負荷低減に取り組む活動を「エコひいき」と名付け、参加型のエコ啓蒙活動を展開している。

2) 「エコ泊」サービス
 「自社が出す温室効果ガスに責任を持つ」という考えに基づき、WEB サイトから予約した宿泊客に対して、客室1室当たり6.82kgのCO₂排出量を、顧客に代わってカーボンオフセットしている。

(注) カーボンオフセット：日常生活や経済活動による温室効果ガス排出を相殺（オフセット）するために、自然エネルギー利用等の温室効果ガス削減活動に投資すること。

■奨励賞（大企業部門）

宣言オフィス名	株式会社東芝四日市工場〔三重県・四日市市〕
業種	電器機械器具製造
主な取組内容	従業員全員参加による省エネ活動「プラスOne活動」

1) 「課・グループ」を省エネ活動の小単位とし、40超の全ての部門からそれぞれ「省エネ責任者」を選任し、小単位での省エネ活動や関連情報の周知徹底を図っている。

2) 従業員一人ひとりが身近で小さな改善を積み重ねていく「プラスOne活動」を進めるため、各課から省エネ取組項目のアイデアを出し合い、データベース化することにより、省エネ取組項目の組織横断的活用を図っている。

3) 事務所照明の間引きや不要照明点灯箇所の確認・消灯、エアコンの設定温度の統一と適正管理などに取り組むほか、情報誌「省エネ情報」の配布や専用ホームページの開設など省エネ活動の情報提供を行っている。

◆四日市工場 省エネ組織

2009年度新設

各課 省エネ責任者

省エネ情報の周知
 ・取り組みの指揮

課内メンバー

・取り組みの実施
 ・省エネ提案

所帯が大きいだけに隅々まで浸透しにくかった

各課メンバーまで巻き込んだ全員参加の「省エネ活動」が可能となった

平成21年度 関西エコオフィス大賞

■奨励賞（中小企業・団体部門）

宣言オフィス名	トヨタ部品大阪共販株式会社 和歌山営業所〔和歌山県・和歌山市〕
業種	自動車部品小売業
主な取組内容	一人ひとりが自ら考え行動する「エコワーク活動」の推進
<p>1) 職場及び家庭で取り組める項目30を選定し、項目毎のCO₂削減量が明確になるオリジナル省エネチェックプログラムを作成して、自社のイントラネットに掲載し、個人及び職場全体の削減量の「見える化」を図っている。</p> <p>2) 営業所社員全員が、職場及び家庭で自ら進んで省エネ活動を行い、毎朝出勤時に、イントラネットで前日の取組結果をチェックすることを継続している。</p>	

■奨励賞（中小企業・団体部門）

宣言オフィス名	富士ゼロックス大阪株式会社〔大阪府・大阪市〕																													
業種	事務機器販売及び保守																													
主な取組内容	エコドライブの推進による環境保全と経費削減の取組																													
<p>1) エコドライブ活動の推進 運転者が意欲を持ち楽しみながらエコドライブに取り組めるよう、営業車の低燃費を競う「社内エコドライブコンテスト」や社内勉強会を実施している。社内エコドライブコンテストでは、車種別、業種別、エリア別に分け、きめ細かなルール設定を行うほか、社内イントラネットを活用して「個人別ランキング」や「燃費シミュレーション」等の状況を「見える化」するなど、多彩な工夫を凝らしている。</p> <p>2) 「集まれ！緑の仲間達」プログラム 社会貢献の一環として、ペットボトルで植木鉢を作り、観葉植物を植えながら、幅広い年齢層の参加のもと、身近な環境問題を考えるプログラムを実施している。</p>																														
<h3>「社内エコドライブコンテスト」におけるルール設定の例</h3>																														
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">営業</th> <th colspan="2">カスタマーエンジニア</th> </tr> <tr> <th>普通車</th> <th>軽自動車</th> <th>普通車</th> <th>軽自動車</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>郊外型 月間500km以上</td> <td>普通車クラス (郊外型)</td> <td>軽自動車クラス (郊外型)</td> <td>普通車クラス (郊外型)</td> <td>軽自動車クラス (郊外型)</td> </tr> <tr> <td>市街地型 月間500km未満</td> <td>普通車クラス (市街地型)</td> <td>軽自動車クラス (市街地型)</td> <td>普通車クラス (市街地型)</td> <td>軽自動車クラス (市街地型)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>スイフト デミオ パッソ フィット マーチ など</td> <td>ekワゴン アルト キャロル ミラ ライフ など</td> <td>ADIV ウイングロード ファミリアバン プロボックス ザクシード など</td> <td>アクティ パモス エブリィ スクラム ハイゼット ミニキャブ など</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		営業		カスタマーエンジニア		普通車	軽自動車	普通車	軽自動車	郊外型 月間500km以上	普通車クラス (郊外型)	軽自動車クラス (郊外型)	普通車クラス (郊外型)	軽自動車クラス (郊外型)	市街地型 月間500km未満	普通車クラス (市街地型)	軽自動車クラス (市街地型)	普通車クラス (市街地型)	軽自動車クラス (市街地型)		スイフト デミオ パッソ フィット マーチ など	ekワゴン アルト キャロル ミラ ライフ など	ADIV ウイングロード ファミリアバン プロボックス ザクシード など	アクティ パモス エブリィ スクラム ハイゼット ミニキャブ など					
	営業		カスタマーエンジニア																											
	普通車	軽自動車	普通車	軽自動車																										
郊外型 月間500km以上	普通車クラス (郊外型)	軽自動車クラス (郊外型)	普通車クラス (郊外型)	軽自動車クラス (郊外型)																										
市街地型 月間500km未満	普通車クラス (市街地型)	軽自動車クラス (市街地型)	普通車クラス (市街地型)	軽自動車クラス (市街地型)																										
	スイフト デミオ パッソ フィット マーチ など	ekワゴン アルト キャロル ミラ ライフ など	ADIV ウイングロード ファミリアバン プロボックス ザクシード など	アクティ パモス エブリィ スクラム ハイゼット ミニキャブ など																										